



Regler for Digital Storytelling Beste visuelle effekter 08

1. Hvem kan vinne?

- ⌘ Prisen gis til den norske enhet som har gjort alle eller deler av de visuelle effektene som juryen bedømmer som de beste i gjeldende kategori. Med enhet menes det firmaet eller den enkeltpersonen som står som juridisk ansvarlig for utførelsen av de visuelle effektene.
- ⌘ Hvis vinneren er et firma, vil det være det ansvarlige firmaet som vinner prisen, uavhengig av om de personene som jobbet på produksjonen fortsatt jobber der eller ikke.

2. Hva kan meldes på?

- ⌘ For å bli nominert må produksjonen:
 - Være en live-action produksjon med visuelle effekter laget av en norsk enhet. *VFX eller Visuelle effekter er i denne sammenhengen definert som effekter som er fremkommet ved endring av bildet etter opptak til forskjell fra effekter som gjøres i kamera under opptak.*
 - Hatt offentlig premiere i løpet av 2006 eller 2007
 - Tilhøre en av de gitte kategoriene:
 - Kinofilm inkludert kortfilm
 - TV-program eller TV-promo
 - Reklamefilm
 - Musikkvideo

3. Hvordan melde på produksjoner?

Slik melder du på en produksjon:

- ⌘ Fyll ut påmeldingsskjemaet (lastes ned fra www.digistorytelling.com)
- ⌘ Legg ved maks 5 minutter klipp fra produksjonen.
- ⌘ Hvis mulig, legg ved før- og ettermateriale som viser hva som er gjort

- ⌘ Legg ved en kortfattet skriftlig beskrivelse av de visuelle effektene
- ⌘ Legg ved credit liste som viser hvem som har gjort de visuelle effektene
- ⌘ Filmklipp leveres fortrinnsvis som Quicktime (720x576 eller 1024x576, framerate: 25 fps, Codek: H264, Quality=Best, Data rate=Automatic) på DVD-R disk, eller DVD eller digi-beta i PAL-format.
- ⌘ Lever filmklipp slik de var da produksjonen hadde premiere.
NB Klippene kan ikke re-grades eller endres på noen annen måte i forhold til det som opprinnelig ble vist på premieren.
- ⌘ Meld på produksjonen i kun – én - kategori.
- ⌘ Det kan bare sendes én påmelding per produksjon.
I de tilfeller der en produksjon har hatt flere enheter som har produsert visuelle effekter, må disse gå sammen om å melde på produksjonen. Dersom produksjonen vinner en pris er det bare én pris som deles ut og den går til produksjonen i sin helhet.
- ⌘ Produksjonens produsentansvarlig / utøvende produsent må godkjenne/ signere påmeldingen. Vedkommende godkjenner at det er den oppgitte VFX-produsenten som var ansvarlig for de visuelle effektene.
- ⌘ Produksjonens produsent må også godkjenne at det innsendte materialet kan brukes:
 - ⌘ Av juryen
 - ⌘ Som promo for arrangementet
 - ⌘ Viser på seminaret
 - ⌘ Viser på prisutdelingen
 - ⌘ Eventuelt bli distribuert på en DVD til seminarets deltakere
 - ⌘ Eventuelt vises (eller offentliggjøres) på nettavis.
- ⌘ Et firma kan melde på flere produksjoner. I så fall leveres et fullt sett med materiale pr. produksjon.
NB! Det må for eksempel ikke leveres klipp fra to produksjoner på samme DVD.
- ⌘ Merk alt materiale som leveres TYDELIG med produksjonens tittel.

8 . Når?

Frist for innsending av produksjoner: 29. februar 2008

Offentliggjøring av nominerte: På seminaret Digital Storytelling 7. april 2008

Utdeling av prisen: På Digital Storytelling festmiddagen den 7. april 2008

9. Juryering

Juryens avgjørelse er endelig.